

Komunikat prasowy

## Nowoczesny design showroomu heroal

Otwarcie zmodernizowanej powierzchni wystawowej w siedzibie firmy w Verl

Verl, maj 2022 Producent systemów aluminiowych heroal unowocześnił i rozszerzył swój showroom w siedzibie firmy w Verl. Na dokładnie 440 m<sup>2</sup> powierzchni można tam zobaczyć cały wachlarz usług heroal podzielony na obszary tematyczne. Oficjalna inauguracja miała miejsce w dniach 3-4 maja. Showroom jest teraz dostępny także dla partnerów branżowych firmy heroal do prowadzenia konsultacji z inwestorami, architektami i klientami końcowymi.

„Modernizując nasz showroom, stworzyliśmy platformę komunikacji, która pozwala na prezentowanie naszego portfela systemów i usług oraz innowacji z różnych obszarów tematycznych na żywo i w jeszcze większym zakresie. Partnerom branżowym oferujemy ponadto możliwość korzystania z showroomu wraz z jego rozszerzoną ofertą do prowadzenia rozmów z klientami i innymi podmiotami” – wyjaśnia dr Max Schöne, dyrektor zarządzający firmy heroal. Oprócz prezentowania oferty heroal w ramach wizyt klientów showroom odgrywa również kluczową rolę przy wdrażaniu nowych pracowników, spełniając w ten sposób ważną funkcję dualną.

Zainteresowanie showrooemem ze strony partnerów branżowych firmy heroal jest duże. Liczni goście inauguracji korzystali z okazji, aby osobiście przekonać się, jakie nowe możliwości oferuje rozszerzona powierzchnia wystawiennicza. Dużym zainteresowaniem cieszył się także program ramowy ze stoiskami informacyjnymi, referatami o nowych produktach i usługach, a także zwiedzaniem zakładów produkcyjnych heroal.

### Strukturalny układ z obszerną ofertą informacyjną

Modernizacja showroomu polegała na odnowieniu dotychczasowej powierzchni wystawienniczej w siedzibie firmy w Verl oraz rozszerzeniu jej do ok. 440 m<sup>2</sup>. Już w foyer siedziby głównej witają odwiedzających pierwsze odsłony świata produktów heroal. Systemowe rozwiązania aluminiowe rolet, ochrony przeciwsłonecznej, bram rolowanych, okien, drzwi i fasad podzielono na różne obszary tematyczne. Klarowna struktura i subtelna kolorystyka pomieszczeń optycznie wysuwa świat produktów heroal na pierwszy plan. Cyfrowe oznakowanie i sterowanie eksponatami gwarantują przy tym szybką orientację i

uzyskanie informacji. Dodatkową pomoc stanowią interaktywne ekrany prezentujące obszerny materiał zdjęciowy i wideo wraz z dodatkowymi informacjami.

Dzięki przejrzystemu podziałowi na dziewięć obszarów showroom odzwierciedla główne elementy portfela produktów i usług heroal. Kompaktowy przegląd przedsiębiorstwa oferują znajdujące się w strefie recepcyjnej „Living spaces”. Systemowe rozwiązania, które spełniają najwyższe wymagania funkcjonalne i estetyczne, są następnie przedmiotem prezentacji obszaru „Commercial”, gdzie zostały one pokazane na podstawie systemów drzwi obiektowych, fasad, ochrony przeciwsłonecznej i ochrony przeciwpożarowej. Do szczególnych atrakcji należy tu system fasadowy heroal C 50 wraz z różnymi systemami uzupełniającymi oraz nowy system drzwi przeciwpożarowych heroal FireXtech D 93 FP. Obszar „Residential” koncentruje się na prywatnym budownictwie mieszkaniowym, prezentując spektrum rozwiązań heroal wokół komfortowego, bezpiecznego i indywidualnego domu. Szczególnymi priorytetami całościowego programu dotyczącego budownictwa są w showroomie systemy drzwi wejściowych, podnośno-przesuwnych, rolet bezpieczeństwa i bram rolowanych. W strefie dojścia do heroal Academy można ponadto doświadczyć na żywo systemu dachu tarasowego heroal OR wraz z jego systemami uzupełniającymi – całoszklanym systemem przesuwным heroal S 20 C oraz markizami pionowymi i poziomymi heroal VS Z OR i heroal HS.

## **Tematyczna różnorodność aż po innowacyjne narzędzie rzeczywistości wirtualnej**

Obszary tematyczne „Design”, „Comfort”, „Sustainability” i „Details” pogłębiają obraz świata produktów heroal. Obszar „Design” zachwyca odwiedzających showroom nieograniczoną różnorodnością oferowanych przez firmę heroal możliwości wzorniczych i kolorystycznych. Rozwiązania pozwalające na bardziej komfortowe i korzystniejsze dla zdrowia przestrzenie życiowe prezentuje obszar „Comfort”, m. in. na podstawie drzwi podnośno-przesuwnych heroal S 77 SL z całoszklanym narożem, nowego narożnego rozwiązania ochrony przeciwsłonecznej oraz silnikowego napędu heroal SF Drive, wykonanych bezbarierowo z systemem drenażowym heroal DS. Z kolei w obszarze „Sustainability” można zobaczyć wersje systemów okiennych heroal z izolacją cieplną, wzory wszelkich wariantów izolowania oraz opcje ochrony termicznej z roletami i ochroną przeciwsłoneczną. W nowym showroomie heroal pokazuje też po raz pierwszy wyjątkowo łatwy w montażu i efektywny, zaciskowy system ochrony przeciwsłonecznej heroal VS Z EM, nowość w portfolio produktów firmy. Jednocześnie certyfikacja produktów Cradle to Cradle Certified®

podkreśla aspekt zrównoważonego rozwoju charakteryzujący wystawiany asortyment produktów.

W showroomie reprezentowane są też oferty cyfrowe. Branżowi partnerzy mogą tu uzyskać informacje o innowacyjnych rozwiązaniach dotyczących wszelkich faz inwestycji, np. możliwości cyfrowego planowania, konfigurowania produktów, zamawiania i produkcji. Innowacyjnym ukoronowaniem tego obszaru jest narzędzie rzeczywistości wirtualnej służące do wizualizacji systemów heroal.

### **Łatwe umówienie terminu i rezerwacja dla branżowych partnerów heroal**

Branżowi partnerzy firmy heroal, którzy chcą odwiedzić showroom lub skorzystać z niego do odbycia własnych wydarzeń i rozmów z architektami, inwestorami i klientami końcowymi, mogą umówić termin ze swoimi partnerami do kontaktu w dziale sprzedaży. Rezerwacja showroomu na własne wydarzenia będzie ponadto możliwa już wkrótce poprzez środowisko pracy online dla partnerów branżowych heroal – heroal Communicator.

[www.heroal.com](http://www.heroal.com)

## Materiał zdjęciowy



[heroal\_Eröffnung\_Showroom\_Verl.jpg]

W ramach oficjalnej inauguracji dyrektorzy zarządzający firmy heroal Jürgen Peitz i dr Max Schöne (od lewej) otworzyli zmodernizowany showroom w siedzibie firmy w Verl. © heroal



[heroal\_Showroom\_Verl.jpg]

Na dokładnie 440 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej nowy showroom pokazuje portfel produktów i usług firmy heroal od budownictwa mieszkaniowego i obiektowego aż po różnorodność wzornictwa i zrównoważony rozwój. © heroal

## **heroal – rodzina systemów aluminiowych**

Jako producent aluminiowych rozwiązań systemowych do rolet, ochrony przeciwsłonecznej, bram rolowanych, okien, drzwi, drzwi przesuwanych, fasad i zadaszenie tarasowe, heroal jest jednym z międzynarodowych liderów rynku. Założona w 1874 roku rodzinna firma zatrudnia ponad 800 osób w swojej siedzibie głównej w Verl w Niemczech oraz w Ameryce Północnej i Europie. heroal jest zaangażowany w budowę zrównoważonych budynków w projektach mieszkaniowych i komercyjnych na całym świecie. Koncentruje się na innowacyjnych systemach wysokiej jakości dla producentów, architektów, projektantów, inwestorów i właścicieli budynków. Produkty heroal charakteryzują się pierwszorzędą jakością, wiodącymi w branży opcjami dostosowywania oraz doradztwem i usługami na każdym etapie cyklu życia budynku. Systemy heroal są projektowane i produkowane w Niemczech.

Więcej informacji jest dostępnych na [www.heroal.com](http://www.heroal.com).

### **Kontakt dla prasy:**

heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG

Lena Holtkamp

Österwieher Str. 80

33415 Verl (Niemcy)

Telefon: +49 5246 507-5143

E-mail: [presse@heroal.de](mailto:presse@heroal.de)

### **Media społecznościowe:**

Facebook: <https://www.facebook.com/heroal.Deutschland>

<https://www.facebook.com/heroal.international>

Instagram: <https://www.instagram.com/heroal>

Pinterest: <https://www.pinterest.de/heroalJohannHenkenjohann>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/heroalVerl>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/heroal---johann-henkenjohann-gmbh-&-co.-kg>