

Comunicato stampa

Intervista alla Direzione di heroal

Max Schöne, Jürgen Peitz e Ramon Knollmann illustrano la nuova visione di heroal e l'orientamento strategico dell'azienda produttrice di sistemi in alluminio

La visione di heroal può essere riassunta nel motto “Creiamo spazi che arricchiscono la vita”. Qual è l'elemento centrale di questa visione?

Max Schöne: Gli esseri umani trascorrono gran parte della loro vita negli edifici – e noi, in qualità di fornitori di soluzioni di sistema per l'involucro edilizio e per gli ambienti interni ed esterni, possiamo influire direttamente su questi spazi residenziali e lavorativi. Nel complesso, le nostre soluzioni non offrono solamente elementi costruttivi o strutture per facciate, bensì spazi vitali il cui design esterno, il clima e l'atmosfera degli ambienti interni sono spesso fortemente caratterizzati dai nostri prodotti. Proprio in questo contesto si inserisce la nostra visione. Ci siamo posti l'obiettivo fondamentale di sviluppare offerte di soluzioni che migliorino e arricchiscano la vita, gli ambienti domestici e i luoghi di lavoro negli edifici di oggi e di domani, con maggiore libertà di progettazione, comfort, sicurezza e sostenibilità.

A chi è rivolta la visione di heroal?

Jürgen Peitz: Con la nostra visione desideriamo raggiungere tutti coloro che hanno un legame con la nostra azienda o con i nostri sistemi, e naturalmente coloro che intendono instaurare un rapporto con noi nel presente o in futuro. Nella nostra visione è importante il “noi”, inteso come “team heroal”, ma anche riferito alla stretta collaborazione con i nostri clienti, fornitori e partner. La nostra visione si coniuga così con una promessa di valore per i nostri gruppi target, che riassumiamo brevemente in questo modo: ai produttori proponiamo un'offerta di soluzioni innovative, collaudate e su misura, altamente efficienti in termini di produzione e montaggio, oltre a un ampio portafoglio di servizi per sviluppare ulteriormente la nostra posizione comune di successo e la collaborazione tra partner. Gli architetti e i progettisti possono trarre vantaggio da una maggiore libertà di design e progettazione, grazie a soluzioni di sistema integrate, abbinata tra loro e sostenibili nonché da una consulenza e un supporto di progettazione a 360°. Agli investitori offriamo un portafoglio di soluzioni per progetti di successo e ai committenti una casa personalizzata, sostenibile e sicura per più generazioni.

Lei definisce la sostenibilità una parte integrante dell'offerta di soluzioni. Dove si riflette questo aspetto?

Ramon Knollmann: heroal ha scelto di impegnarsi per dare un contributo globale a un futuro sostenibile. Fattori importanti alla base di questa scelta sono la responsabilità sociale, la tutela dell'ambiente, nonché lo sviluppo e la creazione di sistemi riciclabili. Come attestato riconosciuto in ambito internazionale sull'utilizzo di materiali ecosostenibili, salubri e riutilizzabili per le nostre soluzioni di sistema in alluminio, abbiamo recentemente ottenuto la certificazione Cradle to Cradle nella categoria argento. Per molti dei nostri sistemi mettiamo a disposizione dichiarazioni ambientali di prodotto (Environmental Product Declarations: EPD). Abbiamo anche definito obiettivi di Environmental Social Governance (ESG), tra i quali raggiungere un impatto zero del carbonio entro il 2040 e lavorare costantemente alla riduzione delle emissioni e dei rifiuti. Inoltre, supportiamo progetti di pubblica utilità e l'impegno sociale delle nostre collaboratrici e collaboratori. Infine abbiamo definito un sistema di Compliance per perseguire in modo coerente comportamenti illeciti, corruzione, concorrenza sleale e garantire il rispetto degli standard etici stabiliti da heroal lungo l'intera catena della fornitura.

Come influisce questa visione sul vostro portafoglio di prodotti?

Jürgen Peitz: Con il nostro portafoglio aumentiamo il valore aggiunto per i nostri clienti. Con heroal essi ricevono da un'unica fonte tutto ciò che occorre per l'involucro dell'edificio, gli spazi interni e quelli esterni. Affinché i nostri sistemi trasformino questi spazi vitali in un luogo personalizzabile, più confortevole, sicuro e efficiente sotto il profilo energetico, nello sviluppare nuovi prodotti e perfezionare quelli esistenti ci concentriamo sulle parole chiave sostenibilità, efficienza, smartificazione e design e prendiamo in considerazione le esigenze di tutti i nostri gruppi di clienti. Abbiamo ad esempio progettato i sistemi della serie Easy Mount come il profilo anta porta heroal D 72 PF EM o gli schermi solari heroal VS Z EM, che si distinguono per la lavorazione particolarmente efficiente. Nel settore della protezione tagliafuoco i partner specializzati heroal traggono vantaggio da una logica di sistema comune. E i sistemi di schermatura solare heroal spiccano per la particolare estetica grazie alle numerose possibilità di oscuramento, ad esempio delle aree angolari con la soluzione heroal VS Z, e per le possibilità d'integrazione armonica, ad esempio nel sistema facciata heroal C 50. La "smartificazione" svolge un ruolo importante in tutti i nuovi prodotti o evoluzioni di prodotti esistenti e già oggi tutti i sistemi heroal sono compatibili con il concetto di smart home.

Negli ultimi anni heroal ha fatto notevoli progressi anche nel settore della digitalizzazione. Che tipo di supporto offrite ai vostri clienti attraverso le soluzioni digitali?

Max Schöne: Abbiamo sviluppato autonomamente o integrato nella nostra offerta soluzioni digitali che riproducono l'intero processo, dalla progettazione fino alla gestione di un edificio. Ad esempio nel nostro ambiente di lavoro online, heroal Communicator, mettiamo a disposizione informazioni di prodotto, dati BIM e CAD e vari strumenti che semplificano la fase di progettazione. Altri strumenti del settore, come ATHENA o la LogiKal heroal Edition, facilitano il calcolo e la progettazione. Il processo di ordinazione può essere rappresentato in modo particolarmente efficiente grazie al configuratore heroal e a un'interfaccia EOS/EDI. LogiKal MES e un codice a matrice di dati applicato ai nostri profili supportano la produzione digitale. Anche il controllo delle merci in entrata risulta semplificato dal codice a matrice di dati, che permette di identificare facilmente i profili.

Quale supporto offrite ai partner specializzati heroal?

Jürgen Peitz: Con molti dei nostri partner abbiamo rapporti di lunga data. I nostri clienti apprezzano soprattutto l'assistenza personalizzata, sia quella fornita dai conducenti heroal, che conoscono il contesto locale attraverso le consegne regolari delle merci, sia quella degli specialisti delle applicazioni, pronti a intervenire per tutte le questioni di natura tecnica. Inoltre, già oggi offriamo numerosi servizi come l'intermediazione di partner specializzati sul sito web o il configuratore pergola o per porte d'ingresso, che favoriscono l'acquisizione di clienti e l'attività di marketing. In futuro desideriamo ampliare ancora di più la nostra offerta di servizi attraverso la riorganizzazione della nostra distribuzione centrale per ottimizzare la consulenza tecnica specifica per paese. Desideriamo anche stabilire una collaborazione ancora più stretta a livello internazionale con i nostri clienti, ad es. attraverso la recente apertura di uno showroom a Praga. Con l'offerta di formazione di heroal Academy o con il programma heroal partner+ aiutiamo i nostri partner a prepararsi al meglio assieme ai loro team per le sfide future. Inoltre offriamo ai partner specializzati heroal varie piattaforme come l'heroal Forum, per interconnettersi e avere uno scambio di vedute su sviluppi e idee di prodotto.

Immagini



[heroal_Geschäftsführung.jpg]

La Direzione di heroal: Ramon Knollmann, Max Schöne e Jürgen Peitz (da sin.) © heroal



[heroal_Dr. Max Schöne.jpg]

Max Schöne è responsabile dei settori Strategia e Corporate Development, Marketing, IT e Digitalizzazione, nonché Gestione di progetti e processi presso heroal. © heroal



[heroal_Jürgen Peitz.jpg]

Jürgen Peitz è amministratore delegato responsabile presso heroal per i settori Vendita e Servizi, Gestione e sviluppo prodotti nonché Produzione e Logistica. © heroal



[heroal_Dr. Ramon Knollmann.jpg]

Ramon Knollmann, in qualità di CFO, ha tra le altre cariche, la responsabilità dei settori Finanze, Contabilità e Controlling nonché Amministrazione del personale. © heroal

heroal: la casa dei sistemi in alluminio

Come produttore di soluzioni di sistema in alluminio per avvolgibili, schermi solari, portoni a rullo, finestre, porte, porte scorrevoli, facciate e coperture, heroal è uno dei leader internazionali. L'azienda a conduzione familiare, fondata nel 1874, conta più di 800 collaboratori, sia nella sede centrale di Verl, in Germania, sia nelle filiali in Europa e Nord America ed è impegnata nella costruzione di edifici ecosostenibili nell'edilizia residenziale e commerciale in tutto il mondo. heroal rivolge la sua attenzione a soluzioni globali innovative di alta qualità per costruttori, architetti, progettisti, investitori e committenti. I prodotti heroal si distinguono per qualità di prima classe, opzioni di personalizzazione leader del settore nonché consulenza e servizi in ogni fase del ciclo di vita dell'edificio. I sistemi heroal sono sviluppati e prodotti in Germania.

Maggiori informazioni all'indirizzo www.heroal.it.

Contatti ufficio stampa:

heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG

Lena Holtkamp

Österwieher Str. 80

33415 Verl (Germania)

Telefono: +49 5246 507-0

E-mail: presse@heroal.de

Social Media:

Facebook: <https://www.facebook.com/heroal.Deutschland>

<https://www.facebook.com/heroal.international>

Instagram: https://www.instagram.com/_heroal/

Pinterest: <https://www.pinterest.de/heroalJohannHenkenjohann/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/heroalVerl/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/heroal---johann-henkenjohann-gmbh-&-co.-kg/>

XING: <https://www.xing.com/companies/heroal-johannhenkenjohanngmbh&co.kg>